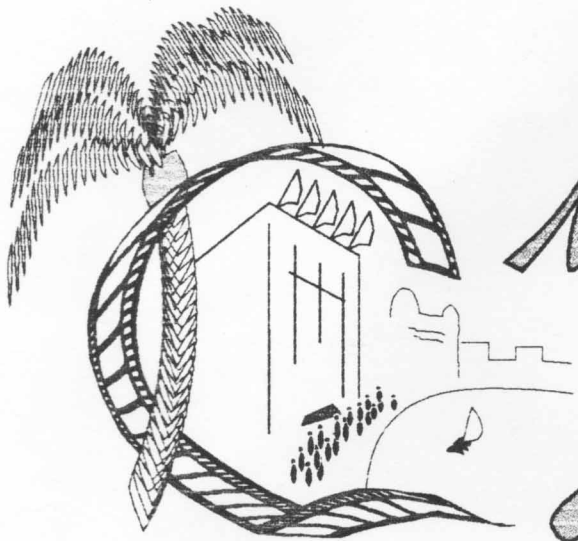




**Agence
Azuréenne
Formation
& Développement**



*Mémoires
annoises
du Festival*

Résidences du Grand Hôtel

45, la Croisette

06400 Cannes

TEL : 04 93 39 97 44

SIRET : 39221669300029

Agrément Formation Continue : 93060241206

A.P.E. : 804C



**Agence
Azurée
Formation
& Développement**

Mémoires Cannoises du Festival

L'Agence Azurée Formation & Développement organise autour du 50ème Festival International du Film de Cannes une manifestation intitulée :

« Mémoires Cannoises du Festival ».

Il s'agit de **donner forme aux mémoires** cannoises du Festival en donnant la parole aux habitants de la cité qui, depuis 50 ans, vivent l'événement le plus connu du monde.

Les témoignages recueillis, les objets du souvenir inventoriés, les photos redécouvertes, les paroles perdues puis retrouvées donneront aux Cannois les moyens et les émotions de la mémoire collective.

L'organisation de cette manifestation est intégrée dans le stage de formation à la fonction de « **Chef de Projet Culturel** » qui se déroule à Cannes du 5 novembre 96 au 30 juin 97.

12 Chefs de Projet Culturel en formation vont donc mettre en place cette manifestation, application pédagogique de leur apprentissage.

CONFERENCE DE PRESSE

MERCREDI 27 NOVEMBRE 1996 A 14H30

**Agence Azurée Formation & Développement
Résidences du Grand Hôtel
45, la Croisette
06400 Cannes
Tél/fax : 04 93 39 97 44
Contact : M. Pascal Giovannetti**

Résidences du Grand Hôtel

45, la Croisette

06400 Cannes

TEL : 93 39 97 44

Dans le cadre du 50ème anniversaire du Festival de Cannes, les Chefs de Projet Culturel en formation à l'A.A.F.D.* organisent une manifestation intitulée :

LES MEMOIRES CANNOISES DU FESTIVAL

POURQUOI ?

Le cinéma existe par la grâce des acteurs mais aussi par celle du public.

Nous rendons hommage à ce public et aux cannois sans lesquels le Festival International du Film ne serait pas ce qu'il est.

Parole leur est donnée à travers leurs émotions et leur vécu durant ces 50 années.

COMMENT ?

Nous lançons un appel à témoins pour réunir :

photos, cartes postales, objets, affiches, peintures, témoignages, anecdotes et films (super 8, vidéo ...) etc.

Tout ce que chacun aimerait montrer.

REALISATION

L'ensemble de toute cette documentation nous permettra d'organiser la première exposition vivante relative à la mémoire cannoise du festival.

LIEU

La manifestation se déroulera au Forum du Palais des Festivals.

A ... VENIR

Dans la continuité de ce projet sont envisagées des animations périscolaires, des expositions itinérantes, une brochure ...

CONTACT

* Agence Azurienne Formation & Développement
Résidences du Grand Hotel
45, La Croisette
06400 CANNES

Téléphone et Fax 04 93 39 97 44

CONFERENCE DE PRESSE du 27/11/96
Media représentés

CANNES RADIO

M. POMBAREL

CANNES TV

Alain DESMARET

FIGARO MEDITERRANEE

Michel DESFORGES

FRANCE 3 COTE D'AZUR

Jacques LAURENT

NICE MATIN

Jean PHILIPPE

NOUVELLES PERSPECTIVES CULTURELLES
(revue)

Françoise VALLEE

PAPILLON VIDEO CLUB INTERNATIONAL

Elisabeth BOIDART

RADIO AS

Sylvie MORETTI

RADIO EUROPE F.M.

Nelly PAOLINO

RADIO NOSTALGIE

Mme TORCOLO

RMC

Marie-Christine COURTILOUX

WALES CANNES ASSOCIATION

Janet WARD PRICE

LES MEMOIRES CANNOISES DU FESTIVAL
en partenariat avec

CANAL +

CANNES RADIO

CANNES TV

FRANCE 3 COTE D'AZUR

MAIRIE DE CANNES

NICE MATIN

RADIO NOSTALGIE

Pourquoi un Chef de Projet Culturel ?

La culture même si elle demeure pour chacun un choix intime, constitue désormais un enjeu collectif de taille.

Elle influe sur les modes de vie, la solidarité et la convivialité des citoyens. Elle contribue efficacement à la lutte contre l'isolement et à la reconquête des identités.

La culture est bien au centre des choix qui président à la rénovation du cadre et des espaces de vie.

Parce qu'il a intégré les données sociales et géographiques, le Chef de Projet Culturel est à même de définir et de mettre en oeuvre de nouvelles politiques culturelles.

Gestionnaire rigoureux, c'est aussi un créatif et un homme de contact. Il tient compte des motivations des décideurs et des impératifs de terrain, pour sortir des sentiers battus et offrir des réponses efficaces.

La formation de Chef de projet Culturel

Financée par le Conseil Régional P.A.C.A., elle se déroule sous l'égide de l'Agence Azuréenne de Formation à Cannes.

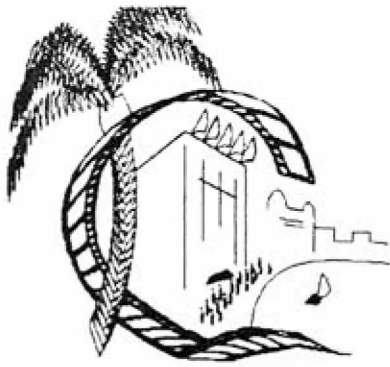
Elle permet d'associer à la connaissance des milieux artistiques de solides capacités d'organisation et de management .

Elle s'articule sur deux axes :

1) des cours théoriques (actualité culturelle et artistique, connaissance de l'environnement professionnel et local, communication culturelle, marketing culturel, sponsoring , mécénat, gestion/comptabilité, législation, administrations, techniques de management, logistique et organisation).

2) La réalisation concrète d'un projet par l'ensemble de « l'équipe » recrutée après une sélection rigoureuse.

Cette formation se déroule d'octobre à juin, les deux derniers mois faisant l'objet d'un stage pratique au sein d'une entreprise culturelle.



APPEL A TEMOIN

Devenez ACTEUR du 50e Festival International du Film
en participant à la première EXPOSITION VIVANTE sur les

MEMOIRES CANNOISES DU FESTIVAL

présentée au Palais dans le cadre du Forum.

Confiez-nous vos SOUVENIRS :

témoignages, anecdotes, photos, cartes postales, affiches,
peintures, objets, films (Super 8, Vidéo) etc.

Contactez-nous au **04 93 39 97 44**

AGENCE AZUREENNE FORMATION & DEVELOPPEMENT
45, la Croisette
06400 CANNES